



A New Expansion: Monster Slaughter Hits the Basement!

The Ankama Boardgames team is getting ready to add a **new room** to the cabin in the horror-themed board game *Monster Slaughter*. In *Underground*, will you have the guts to visit the **basement**? Find out after May 10, following a [Kickstarter campaign](#) to fund this expansion and everything new that it brings.

Roubaix, April 25, 2019: After the success of the first campaign that mobilized more than **5,000** backers for a budget of **€400,000**, *Monster Slaughter* has made it to French and international conventions and fairs and stores in a dozen or so countries, confirming the enthusiasm it inspired.



But it seems that the cabin in the woods hasn't yet given up all its secrets... Geoffrey Wood from Ankama Boardgames, who contributed to writing the base game, decided to open the trapdoor leading to the **basement**. There, he found **two new figurines, new action cards, various objects, a new monster power, and brand new scenarios**.

To properly explore every corner of the cabin, Ankama Boardgames is launching a new **Kickstarter campaign**, scheduled for **Thursday, April 25 through Friday, May 10**. The guests in the cabin of horror will have to wait until after the campaign and development is complete to find out if the basement will be their salvation or... their tomb!

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena et ses figurines; les jeux vidéo mobiles Tactile Wars, King Tongue, DOFUS Pogo, Nindash, WAKFU: La Confrérie sur smartphones et tablettes; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Shangri-La, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées. Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 et Netflix France en 2017 (sur Netflix Monde en avril 2018); MUTAFUKAZ le film avec Orelsan, Gringe et Redouane Harjane, sorti dans les salles françaises le 23 mai 2018. <http://www.ankama.com/>