

La Paris Games Week accueille la finale des DOFUS World Series ce vendredi

2 semaines après le succès des serveurs monocompte, Ankama donne rendez-vous à sa communauté le vendredi 3 novembre à la PGW.

Roubaix, France – 31 Octobre 2017 – Les **DOFUS World Series** regroupent les huit meilleures équipes de la saison qui se sont affrontées dans le MMORPG DOFUS cet été. Elles vont vivre un épilogue exceptionnel à la **Paris Games Week** et se disputer un cash prize de **60 000€** ce vendredi 3 novembre à partir de 13 h 30 sur la scène, customisée pour l'occasion, de **jeuxvidéo.com**



DOFUS eSport : <https://esport.dofus.com/fr/dws/summer-edition-2017/>



SUIVEZ NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la série animée WAKFU, qui offre une troisième saison à ses fans fin 2017 sur France Télévisions et NETFLIX.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com