



Monster Slaughter

le nouveau jeu de plateau d'Ankama est disponible sur Kickstarter

Ankama Boardgames lance le Kickstarter de Monster Slaughter.

Roubaix, France - 31 Octobre 2017 - Ankama Boardgames est heureux d'annoncer Monster Slaughter, jeu de plateau inspiré de films d'horreur dont la campagne [Kickstarter](#) est prévue du 31 octobre au 30 novembre 2017.

Présenté cette année sur les salons Français et internationaux, ce *slasher movie* version jeu de plateau n'a pas choisi sa date de sortie au hasard. De quoi vous garantir une soirée d'Halloween des plus épouvantables...



Chaque joueur **incarne une famille de monstres et traque 5 étudiants** jusque dans une cabane dans les bois!

Chacun doit définir au début de partie l'ordre de mort des adolescents, et essayer de le faire respecter par la suite. Bain de sang annoncé !

Les monstres devront faire voler les portes en éclat, chercher les étudiants dans la maison, essayer de les manger ou même les défendre contre leurs adversaires en fonction de leur propre stratégie d'élimination

Loups-garous, zombies, vampires, golems... Lesquels deviendront leur cauchemar ? Bientôt la réponse !

Caractéristiques

- Inspiré **des films d'horreur des années 80**
- De 2 à 4 joueurs
- Parties de 45 à 90 minutes, dans lesquelles les variations de choix et de conséquences favorisent la rejouabilité.
- Superbes illustrations par **Edouard Guiton** (character designer principal de *Rackham*, *Zombicide*, *Massive Darkness*, *Krosmaster*...)
- Un plateau en 3D... monstrueux !
- La boîte de base contient **17 figurines uniques** !



[TELECHARGER LE PRESS KIT](#)

Plus d'informations sur :

WWW.MONSTER-SLAUGHTER.COM

SUIVEZ NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER :

<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutfukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie, prévu pour ce premier semestre 2017 ; et la série animée WAKFU, qui offrira une troisième saison à ses fans fin 2017 sur France Télévisions et NETFLIX.

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com

Tarak Aoufi. *Head of Communication.* presse@ankama.com