



Nindash dépasse les 700 000 téléchargements, et débarque sur Android

Sorti le 9 janvier sur iOS, le dernier-né des jeux mobiles d'Ankama a dépassé les **700 000 téléchargements en 2 semaines** ! *Nindash* espère renouveler l'exploit sur **Android**, à partir du **23 janvier** !

Roubaix, France – 23 janvier 2017 – Les petits ninjas d'Ankama, tout occupés qu'ils soient à défendre le village japonais d'Anjin contre des armées de squelettes, ont déjà conquis les joueurs. Après avoir bénéficié d'une **mise en avant d'Apple**, *Nindash* a atteint **en 2 semaines les 700 000 téléchargements** ! Ce **jeu d'arcade** bourré d'idées, de fun, et de **combos** vise maintenant les plateformes **Android**, sur lesquelles il jettera le grappin **dès le 23 janvier** !



Avec ses 90 niveaux, ses six boss, ses trente ninjas à débloquer et ses onze type de squelettes, le **nouveau jeu mobile d'Ankama**, déjà auteur du succès *Drag'n'Boom*, a des arguments à faire valoir !

[TELECHARGER LE JEU POUR ANDROID](#)

TELECHARGER LE JEU POUR IOS



SUIVEZ NOUS SUR NOTRE COMPTE TWITTER :



<https://twitter.com/AnkamaPress>

À propos du groupe Ankama

Ankama est une société indépendante de création, d'édition et de distribution d'œuvres de divertissement à travers le monde. Du jeu vidéo au jeu de plateau, de l'animation au manga, elle contrôle la chaîne de production de ses créations de A à Z. Connue pour ses MMORPG et ses séries animées DOFUS et WAKFU, issus d'un vaste univers appelé le Krosmoz, elle a réalisé son premier long métrage en 2016, DOFUS – Livre I : Julith. Parmi d'autres cordes à son arc : le jeu de plateau Krosmaster Arena, ses figurines et sa version en ligne ; les jeux vidéo Tactile Wars, King Tongue ou encore DOFUS Pogo sur smartphones et tablettes ; mais aussi des mangas et BD tels que Mutafukaz, Maliki, City Hall, Radiant ou encore Freaks' Squeele. En effet, depuis 2004, selon les principes du transmédia, les équipes d'Ankama créent des univers qu'elles développent en plusieurs histoires, sur différents supports, offrant ainsi à leurs communautés de joueurs, lecteurs, spectateurs, une expérience narrative immersive et complète sur l'ensemble des plateformes populaires. Avec Ankama, chaque histoire est unique, mais toutes sont connectées.

Pour résumer l'actualité d'Ankama, il faut regarder du côté de : DOFUS Touch, version tablette et smartphone de DOFUS sorti fin 2016 ; Krosmaga, le jeu de cartes à collectionner qui mêle combat et stratégie ; et la saison 3 de la série animée WAKFU diffusée sur France 4 en septembre 2017 et sur NETFLIX France en fin d'année (Diffusion mondiale en 2018)

<http://www.ankama.com/>

Tarak Aoufi. Responsable Communication. presse@ankama.com